

WEITERBILDUNG

bsd.

ONLINE SHOP MANAGER/-IN

inkl. Vermarktung
mit Zertifikat 2023

**EIN ORT
DES LERNENS**

Online Shop Manager/-in mit Zertifikat

Vorsprung durch Online

Seit einigen Jahren ist Online-Shopping in der Schweiz hoch im Kurs, der Strukturwandel im Detailhandel schreitet unbeirrt voran. Die Vorteile für Konsumenten sind klar. Sie informieren sich über Produkte, sie vergleichen, sie lesen Bewertungen und können ihre Einkäufe von jedem beliebigen Ort aus erledigen.

Für einen Anbieter stellt das Online-Geschäft eine einmalige Wachstumschance, aber auch eine Herausforderung dar. Lernen Sie in diesem Lehrgang, wie die Erstellung, Betreuung und Optimierung von digitalen Plattformen (Online Shops) funktioniert.

Kursinhalte / Lernfelder

- Beschaffung aller relevanten Artikeldaten
- Erfassen und pflegen von Artikeldaten inkl. Verwaltung der Artikelbestände
- Auswerten von Kundenverhalten im Online-Shop
- Prüfen und betreuen von Kundenbewertungen
- Anhand von Konkurrenzbeobachtungen Vorschläge für Preis- wie auch Sortimentsanpassungen erarbeiten
- Inhaltliche Gestaltung und Optimierung von Online-Shops
- Regelmässiges Überprüfen aller Funktionalitäten
- Kontrolle von Verbesserungsmaßnahmen
- Beschaffung von Informationen von Neuheiten und Trends im Bereich Shop Management
- Führung und Umsetzung von E-Commerce Projekten

Ausbildungsziele

- Sie sind in der Lage, Artikeldaten für Online-Shops zu pflegen
- Sie bewirtschaften Kundenbewertungen und können den Customer Journey nachvollziehen
- Sie analysieren Konkurrenzangebote und können das erworbene Wissen zielgruppengerecht präsentieren
- Sie optimieren laufend den Online-Shop und wissen, welche Punkte in der Gestaltung wichtig sind
- Sie sind in der Lage, einen Online Shop über die gängigen Social-Media-Kanäle zu bewerben
- Sie kennen E-Mail-Marketing und wissen, wie man einen erfolgreichen Newsletter für Online Shops erstellt
- Sie wissen, auf welche Punkte es im Bereich Suchmaschinenmarketing in Bezug auf Online Shops ankommt
- Sie können gezielt Online Werbung und PR für einen Online Shop einsetzen

Zielgruppe

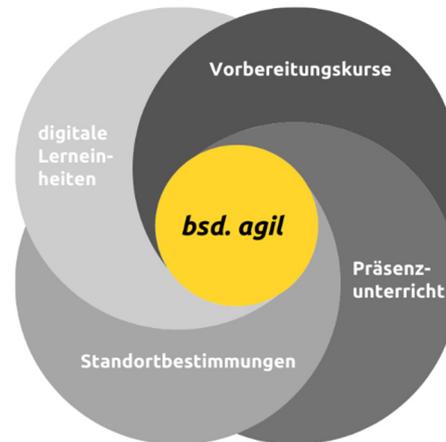
Dieser Bildungsgang richtet sich an folgende Personen:

- Mitarbeitende, die für die Planung und Umsetzung von Online-Shops verantwortlich sind
- Fachleute aus dem Detailhandel, die sich Wissen für den Aufbau, Umsetzung und Betreuung eines Online-Shops aneignen möchten
- Interessierte, die sich einen Online-Shop aufbauen und betreiben möchten
- Mitarbeitende, die für die Vermarktung von Online Shops verantwortlich sind
- Fachleute aus dem Detailhandel, die sich das Wissen für die Vermarktung von Online Shops aneignen möchten

Voraussetzungen

- Eigener Laptop
- Online Affinität und Online Erfahrungen
- Erfahrung im Verkauf und/oder Marketing

bsd. agil



flexibler,
digitaler und ortsunabhängiger Unterricht

Kursbeginn

30. August 2023

Kursende

31. Januar 2024

Jeweils Mittwochabend

Abschlussprüfung 22. Februar 2023

Zeit

17.45 Uhr – 21.00 Uhr

Kosten

CHF 2'400.00 inkl. Prüfungsgebühr

Lehrmittel ca. CHF 120.00

Abschluss mit Zertifikat kdhs

Prüfung

(Absolvierung
gesamter
Lehrgang)

Mündliche Prüfung – 20 Minuten

- Präsentation eines Teils vom Online-Shop mit Dokumentation 10-15 Minuten.
- Allgemeine Fragen zum Lehrgang

Donnerstag, 22. Februar 2024

Referenten	Referenten-Team der Marketing-Box GmbH
Lehrmittel	<p>Online Shop Manager/-in: Buch: Handbuch Online-Shop - Steireif, Alexander; Bückle, Markus; Rieker, Rouven Alexander ISBN: 9783836266185 - Lüthy Balmer Stocker</p> <p>Online Shop Vermarktung: Buch: Follow me! - Grabs, Anne; Bannour, Karim- Patrick; Vogl, Elisabeth ISBN: 9783836262316 - Lüthy Balmer Stocker</p>
Kursort	<p>bsd. Berufsfachschule des Detailhandels Bern Postgasse 66 3011 Bern</p>
Abschluss	<p>kdhs Zertifikat Online Shop Manager/-in (inkl. Vermarktung)</p> <p><u>Voraussetzung:</u> 80% Anwesenheit und bestandene Prüfungen</p> <p>Bei mindestens 80% Anwesenheit erhalten die Teilnehmenden eine Bestätigung, dass sie den Lehrgang an der bsd. absolviert haben.</p>
Anmeldung	<p>Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldeformular an oder online unter www.bsd-bern.ch/weiterbildung.</p>
Kontakt	<p>Maria Haueter Fachverantwortliche Weiterbildung bsd., Postgasse 66, 3011 Bern Telefon 031 327 61 11 weiterbildung@bsd-bern.ch</p>

Stundenplan

Online Shop Manager

Datum	Referent/-in	Thema
30.08.2023	Antonia Steiner	Beschaffung aller relevanten Artikeldaten
06.09.2023	Simon Hagmann	Herausforderungen von Online-Shops erkennen
13.09.2023	Simon Hagmann	Entwicklung des Online-Shops vorantreiben
20.09.2023	Antonia Steiner	Verwalten von Artikelbeständen
27.09.2023	Sandra Rogger	Evaluation von Kundenverhalten - online
18.10.2023	Simon Hagmann	Vergleich mit Mitbewerbern – online
25.10.2023	Antonia Steiner	Erfassung von Artikeldaten- online
Di, 31.10.2023	Sandra Rogger	Workshop / Case Study
08.11.2023	Antonia Steiner	Pflege von Artikeldaten - online
15.11.2023	Antonia Steiner	Zahlungen und Logistik
22.11.2023	Simon Hagmann	Inhalte von Online-Shops kundenorientiert gestalten
10.01.2024	Kathrin Zemp	Online Werbung und PR
17.01.2024	Sandra Rogger	Social Media Marketing – online
24.01.2024	Kathrin Zemp	Suchmaschinenmarketing (SEM) – online
31.01.2024	Simon Hagmann	E-Mail Marketing

Jeweils mittwochs, 17.45 – 21.00 Uhr