

WEITERBILDUNG

**bsd.**

# **E-COMMERCE MANAGER/-IN**

mit Zertifikat 2024

**EIN ORT  
DES LERNENS**

# E-Commerce Manager/-in mit Zertifikat

## **Vorsprung durch Online**

Seit einigen Jahren ist Online-Shopping in der Schweiz hoch im Kurs, der Strukturwandel im Detailhandel schreitet unbeirrt voran. Die Vorteile für Konsumenten sind klar. Sie informieren sich über Produkte, sie vergleichen, sie lesen Bewertungen und können ihre Einkäufe von jedem beliebigen Ort aus erledigen.

Für einen Anbieter stellt das Online-Geschäft eine einmalige Wachstumschance, aber auch eine Herausforderung dar. Lernen Sie in diesem Lehrgang, wie die Erstellung, Betreuung und Optimierung von digitalen Plattformen (Online Shops) funktioniert.

## **Kursinhalte / Lernfelder**

- Beschaffung aller relevanten Artikeldaten
- Erfassen und pflegen von Artikeldaten inkl. Verwaltung der Artikelbestände
- Auswerten von Kundenverhalten im Online-Shop
- Prüfen und betreuen von Kundenbewertungen
- Anhand von Konkurrenzbeobachtungen Vorschläge für Preis- wie auch Sortimentsanpassungen erarbeiten
- Inhaltliche Gestaltung und Optimierung von Online-Shops
- Regelmässiges Überprüfen aller Funktionalitäten
- Kontrolle von Verbesserungsmaßnahmen
- Beschaffung von Informationen von Neuheiten und Trends im Bereich Shop Management
- Führung und Umsetzung von E-Commerce Projekten

## **Ausbildungsziele**

- Sie sind in der Lage, Artikeldaten für Online-Shops zu pflegen
- Sie bewirtschaften Kundenbewertungen und können den Customer Journey nachvollziehen
- Sie analysieren Konkurrenzangebote und können das erworbene Wissen zielgruppengerecht präsentieren
- Sie optimieren laufend den Online-Shop und wissen, welche Punkte in der Gestaltung wichtig sind
- Sie sind in der Lage, einen Online Shop über die gängigen Social-Media-Kanäle zu bewerben
- Sie kennen E-Mail-Marketing und wissen, wie man einen erfolgreichen Newsletter für Online Shops erstellt
- Sie wissen, auf welche Punkte es im Bereich Suchmaschinenmarketing in Bezug auf Online Shops ankommt
- Sie können gezielt Online Werbung und PR für einen Online Shop einsetzen

## **Zielgruppe**

Dieser Bildungsgang richtet sich an folgende Personen:

- Mitarbeitende, die für die Planung und Umsetzung von Online-Shops verantwortlich sind
- Fachleute aus dem Detailhandel, die sich Wissen für den Aufbau, Umsetzung und Betreuung eines Online-Shops aneignen möchten
- Interessierte, die sich einen Online-Shop aufbauen und betreiben möchten
- Mitarbeitende, die für die Vermarktung von Online Shops verantwortlich sind
- Fachleute aus dem Detailhandel, die sich das Wissen für die Vermarktung von Online Shops aneignen möchten

## Voraussetzungen

- Eigener Laptop
- Online Affinität und Online Erfahrungen
- Erfahrung im Verkauf und/oder Marketing

## bsd. agil



flexibler,  
digitaler und ortsunabhängiger Unterricht

## Kursbeginn

05. September 2024

## Kursende

19. Dezember 2024

Jeweils Donnerstagabend

Abschlussprüfung 09. Januar 2025

## Zeit

17.45 Uhr – 21.00 Uhr

## Kosten

CHF 2'400.00 inkl. Prüfungsgebühr

Lehrmittel ca. CHF 120.00

Abschluss mit Zertifikat kdhs

## Prüfung

Mündliche Prüfung – 20 Minuten

- Präsentation Mini Case
- Allgemeine Fragen zum Lehrgang

Donnerstag, 09. Januar 2025

<b>Referenten</b>	Referenten-Team der Marketing-Box GmbH
<b>Lehrmittel</b>	Online Shop Manager/-in: Buch: Handbuch Online-Shop - Steireif, Alexander; Bückle, Markus; Rieker, Rouven Alexander   ISBN: 9783836266185 - Lüthy Balmer Stocker  Online Shop Vermarktung: Buch: Follow me! - Grabs, Anne; Bannour, Karim- Patrick; Vogl, Elisabeth   ISBN: 9783836262316 - Lüthy Balmer Stocker
<b>Kursort</b>	bsd. Berufsfachschule des Detailhandels Bern Postgasse 66 3011 Bern
<b>Abschluss</b>	kdhs Zertifikat E-Commerce Manager/-in (inkl. Vermarktung) <u>Voraussetzung:</u> 80% Anwesenheit und bestandene Prüfungen  Bei mindestens 80% Anwesenheit erhalten die Teilnehmenden eine Bestätigung, dass sie den Lehrgang an der bsd. absolviert haben.
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldeformular an oder online unter <a href="http://www.bsd-bern.ch/weiterbildung">www.bsd-bern.ch/weiterbildung</a> .
<b>Kontakt</b>	Maria Haueter Fachverantwortliche Weiterbildung bsd., Postgasse 66, 3011 Bern Telefon 031 327 61 11 <a href="mailto:weiterbildung@bsd-bern.ch">weiterbildung@bsd-bern.ch</a>

# Stundenplan

## E-Commerce Manager/-in

Datum	Referent/-in	Thema
05.09.2024	Antonia Steiner	Beschaffung aller relevanten Artikeldaten
12.09.2024	Simon Hagmann	Neuheiten & Trends im Shop Management
19.09.2024	Simon Hagmann	Entwicklung des Online-Shops vorantreiben
Mi, 16.10.2024	Simon Hagmann	Umgang mit Projekten – online
17.10.2024	Simon Hagmann	Inhalte von Online-Shops kundenorientiert gestalten
24.10.2024	Antonia Steiner	Erfassung von Artikeldaten- online
31.10.2024	Antonia Steiner	Pflege und Verwaltung von Artikeldaten – online
07.11.2024	Simon Hagmann	Herausforderungen von Online-Shops erkennen
14.11.2024	Antonia Steiner	Zahlungen und Logistik
21.11.2024	Sandra Rogger	Workshop / Case Study
28.11.2024	Simon Hagmann	Evaluation von Kundenverhalten- online
05.12.2024	Sandra Rogger	Social Media Marketing – online
Mi, 11.12.2024	Kathrin Zemp	Online Werbung und PR
12.12.2024	Simon Hagmann	E-Mail Marketing
19.12.2024	Kathrin Zemp	Suchmaschinenmarketing (SEM) – online

Jeweils donnerstags, 17.45 – 21.00 Uhr