

WEITERBILDUNG

bsd.

E-COMMERCE MANAGER/-IN

mit Zertifikat 2026



**EIN ORT
DES LERNENS**

E-Commerce Manager/-in mit Zertifikat

Vorsprung durch Online

Seit einigen Jahren ist Online-Shopping in der Schweiz hoch im Kurs, der Strukturwandel im Detailhandel schreitet unbeirrt voran. Die Vorteile für Konsumenten sind klar. Sie informieren sich über Produkte, sie vergleichen, sie lesen Bewertungen und können ihre Einkäufe von jedem beliebigen Ort aus erledigen.

Für einen Anbieter stellt das Online-Geschäft eine einmalige Wachstumschance, aber auch eine Herausforderung dar. Lernen Sie in diesem Lehrgang, wie die Erstellung, Betreuung und Optimierung von digitalen Plattformen (Online Shops) funktioniert.

Kursinhalte / Lernfelder

- Beschaffung aller relevanten Artikeldaten
- Erfassen und pflegen von Artikeldaten inkl. Verwaltung der Artikelbestände
- Auswerten von Kundenverhalten im Online-Shop
- Prüfen und betreuen von Kundenbewertungen
- Anhand von Konkurrenzbeobachtungen Vorschläge für Preis- wie auch Sortimentsanpassungen erarbeiten
- Inhaltliche Gestaltung und Optimierung von Online-Shops
- Regelmässiges Überprüfen aller Funktionalitäten
- Kontrolle von Verbesserungsmaßnahmen
- Beschaffung von Informationen von Neuheiten und Trends im Bereich Shop Management
- Führung und Umsetzung von E-Commerce Projekten

Ausbildungsziele

- Sie sind in der Lage, Artikeldaten für Online-Shops zu pflegen
- Sie bewirtschaften Kundenbewertungen und können den Customer Journey nachvollziehen
- Sie analysieren Konkurrenzangebote und können das erworbene Wissen zielgruppengerecht präsentieren
- Sie optimieren laufend den Online-Shop und wissen, welche Punkte in der Gestaltung wichtig sind
- Sie sind in der Lage, einen Online Shop über die gängigen Social-Media-Kanäle zu bewerben
- Sie kennen E-Mail-Marketing und wissen, wie man einen erfolgreichen Newsletter für Online Shops erstellt
- Sie wissen, auf welche Punkte es im Bereich Suchmaschinenmarketing in Bezug auf Online Shops ankommt
- Sie können gezielt Online Werbung und PR für einen Online Shop einsetzen

Zielgruppe

Dieser Bildungsgang richtet sich an folgende Personen:

- Mitarbeitende, die für die Planung und Umsetzung von Online-Shops verantwortlich sind
- Fachleute aus dem Detailhandel, die sich Wissen für den Aufbau, Umsetzung und Betreuung eines Online-Shops aneignen möchten
- Interessierte, die sich einen Online-Shop aufbauen und betreiben möchten
- Mitarbeitende, die für die Vermarktung von Online Shops verantwortlich sind
- Fachleute aus dem Detailhandel, die sich das Wissen für die Vermarktung von Online Shops aneignen möchten

Voraussetzungen

- Eigener Laptop
- Online Affinität und Online Erfahrungen
- Erfahrung im Verkauf und/oder Marketing

Variante Dienstag 03. März – 23. Juni 2026
Variante Mittwoch 16. September – 27. Januar 2027

Zeit Jeweils 17.30 Uhr – 20.45 Uhr

Stundenpläne



Kosten CHF 2'400.00 inkl. Prüfungsgebühr
Lehrmittel ca. CHF 120.00
Abschluss mit Zertifikat kdhs

Prüfung Mündliche Prüfung – 20 Minuten

- Präsentation Mini Case
- Allgemeine Fragen zum Lehrgang

Ort: KV Berufsakademie Luzern

Referenten Referenten-Team der Marketing-Box GmbH

Kursort Online
Kick off Veranstaltung und Prüfung: KV
Berufsakademie Luzern

Abschluss

kdhs Zertifikat E-Commerce Manager/-in (inkl. Vermarktung)

Voraussetzung:

80% Anwesenheit und bestandene Prüfungen

Bei mindestens 80% Anwesenheit erhalten die Teilnehmenden eine Bestätigung, dass sie den Lehrgang an der bsd. absolviert haben.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldeformular an, online unter www.bsd-bern.ch/weiterbildung oder direkt über den QR-Code.

**Kontakt**

Maria Haueter
Fachverantwortliche Weiterbildung
bsd., Postgasse 66, 3011 Bern
Telefon 031 327 61 11
weiterbildung@bsd-bern.ch